

情報発信等戦略の期間

令和6年度～令和7年度まで

情報発信等戦略

① 情報発信の内容

- ・観光PR動画の作成及びデジタルコンテンツを利用した情報発信

平田村の地域資源(観光地、特産品)を題材とした動画を産業振興公社と作成し

正確な情報と魅力を発信して村のイメージ向上を図る。

作成した動画については村HPやLINEリンク、YouTubeの広告放映を通じて発信する。

② 平田村の情報発信体制

- ・平田村：村産業振興公社と連携し、観光を中心とした村の魅力をデジタルコンテンツを利用して情報発信を行う。

- ・委託事業者：村からの委託を受け、村のコンセプトを考慮したPR動画の作成及びデジタルコンテンツを使用した情報の発信を行い結果分析を行う。

③ 情報発信等の戦略目標

- ・動画を作成し、YouTube等による本村の魅力を全国に発信するとともにLINEを活用し動画サイトへの誘導を行う。

- ・LINEアンケートによる意識変容数を調査し村に対する良いイメージや関心がある割合を増加することを目標にする。

④ 全体工程表

平田村情報発信全体の工程表は以下のとおり実施する。

平田村について分析を行い、より効果的な情報発信を行う。

事業等名称	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
動画作成・修正				→	
HP・SNSによる情報発信				→	
配信データ調査				→	→
都心部を対象としたイベントの実施				→	→